

به بهانه روز آتش‌نشان

بزرگ‌مردانی که ایثار را هجی می‌کنند تا نفس‌ها از شماره نیفتد



در این مقال به بهانه روز آتش‌نشان نگاهی کوتاه داریم بر رشادت‌های آنان که با ایثارشان جان می‌بخشند.
به گزارش خبرنگار شهر، تهران این کلان‌شهر بی‌قرار، سال‌هاست شاهد رشادت مردانی است که نه برای نام و نشان بلکه برای جان همشه‌ریانشان از همه‌چیز خود می‌گذرند. آتش‌نشانان همان قهرمانانی هستند که وقتی دود و شعله آسمان را سیاه می‌کند و همه از محل حادثه فرار می‌کنند، آن‌ها قدم در مسیر معکوس می‌گذارند؛ به دل خطر می‌زنند و با قلبی آرام و دستانی استوار به دل حادثه می‌زنند تا جان‌های در خطر را نجات دهند.

یکی از تصاویر فراموش‌نشدنی این ایثار، قاب ایثار شهید رضا دارابی است؛ آتش‌نشانی که برای احتمال نجات افراد در دل آتش وارد چاهک آسانسور شد. اما سرنوشت، حکایتی تلخ نوشت: آن آتش‌نشان شجاع در دل تاریکی چاه سقوط کرد و جان خود را از دست داد. این تصویر ماندگار، روایت‌گر این حقیقت است که آتش‌نشانان همیشه میان مرگ و زندگی، مرگ را برای خود و زندگی را برای دیگران انتخاب می‌کنند.
امید عباسی نامی که در پادها همواره زنده است؛ او که در جریان عملیات نجات، ماسک تنفسی خود را از صورت برداشت و بر چهره کودکی در محاصره دود گذاشت. کودک نفس کشید، زنده ماند اما امید به خاک افتاد. او معنای واقعی ایثار را که نشان می‌دهد قهرمان‌ها چقدر فقط نمایش گذاشت. چنین صحنه‌هایی است که نشان می‌دهد قهرمان فقط در داستان‌ها نیست؛ در همین کوچه‌ها و خیابان‌ها مردانی هستند که نامشان شاید کمتر شنیده شود اما روحشان بزرگ‌ترین درس انسانیت است.

و چگونه می‌توان از یاد برد فاجعه غم‌انگیز پلاسکو را؟ روزی که ساختمان فروریخت اما آتش‌نشانان تا آخرین لحظه ماندند. آن‌ها با شجاعتی مثال‌زدنی پله‌ها را بالا رفتند، مردمان گرفتار را به بیرون هدایت کردند و وقتی آتش زبانه می‌کشید بی محابا بر دل آتش رفته تا جانشان را سپر زندگی دیگران کنند. شانزده نفر از بهترین فرزندان این شهر در پلاسکو جان دادند تا تکند فردی داخل مانده باشد و آتش جانی بستاند. بزرگ‌مردانی که نامشان با واژه "قهرمان" گره خورد.

اما رشادت آتش‌نشانان تنها در صحنه‌های بزرگ و خبرساز خلاصه نمی‌شود. بارها دیده‌ایم که برای نجات جان کودکی در خانه‌ای کوچک یا رهایی پرنده‌ای گرفتار در بیم کابل‌ها بی‌درنگ وارد عمل شده‌اند. این روحیه از خودگذشتگی و نوع‌دوستی، آتش‌نشانی را از یک شغل معمولی فراتر برده و آن را به الگویی برای خدمت بی‌چشم‌داشت تبدیل کرده است. در پس این ایثارها خانواده‌هایی هستند که کمتر دیده می‌شوند. زنانی که با اضطراب هر بار همسر یا فرزندشان را راهی عملیات می‌کنند و فرزندانی که هر روز با دلهره پدرشان را بدرقه می‌کنند. آن‌ها با صبر و شجاعت بیصدا‌یشان، پشتوانه قهرمانان آتش‌نشان هستند و بی انصافی است اگر نامشان در کنار این فداکاران ذکر نشود.

حقیقت روشن این است که این شهر مدیون رشادت‌های مردانی است که اگر نبودند شعله‌های حوادث چراغ‌های خانه‌های بسیاری را خاموش کرده بود و زندگی‌هایی را ویران. آتش‌نشانان نه تنها قهرمانان حوادث، بلکه حافظان اعتماد و همبستگی اجتماعی‌اند؛ نمادهایی از عشق، ایثار و انسانیت در قلب کلان‌شهری تهران.

از بیش از سه هزار نقطه میراثی شناسایی شده در تهران کمتر از ۴۰۰ نقطه ثبت شده است

رئیس کمیته گردشگری شورای اسلامی شهر تهران گفت: ما بیش از سه هزار نقطه میراثی در تهران شناسایی کردیم که کمتر از ۴۰۰ نقطه ثبت شده است. امیدواریم با تصویب ساختار گردشگری، اتفاقات بهتر و شیرین‌تری در این بخش رخ دهد.

به گزارش خبرنگار شهر، سید احمد علوی در سیصد و پنجاه و هفتمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران ضمن گرامیداشت روز جهانی گردشگری اظهار کرد: با مصوبه شورای شهر تهران که امیدواریم شورای فرهنگ عمومی تا هفته آینده ابلاغ کند، باید برای ۱۴ مهر به عنوان روز تهران برنامه ریزی شود. وی افزود: دوستان فعال در شهر تهران در نهادهای عمومی و خصوصی باید برای این هفته برنامه ریزی داشته باشند. این شهر به گردن همه ما حق دارد و از شهر ری تا کن، پر از نقاط فرهنگی و میراثی است که هرکدام برای ما عبرتی است. علوی همچنین تصریح کرد: ما بیش از سه هزار نقطه میراثی در تهران شناسایی کردیم که کمتر از ۴۰۰ نقطه ثبت شده است. امیدواریم با تصویب ساختار گردشگری، اتفاقات بهتر و شیرین‌تری در این بخش رخ دهد. وی ضمن گرامیداشت روز آتش‌نشان، یادآور شد: مشارکت شهروندان در ایمنی شهر بسیار ضروری است و زمانی می‌توانیم شهری ایمن داشته باشیم که مردم نسبت به این موضوع آگاه باشند. در جنگ ۱۲ روزه دیدیم که با حساسیت‌های مردم، تا چه اندازه تماس در حوزه امنیتی داشتیم و این نشان می‌دهد که وقتی مردم را آگاه می‌کنیم، تا چه اندازه همکاری می‌کنند. این آموزش‌ها می‌تواند در سرای محلات و رسانه‌ها انجام شود تا مردم نسبت به ایمنی منازل، اماکن، بوستان‌ها و معابر حساسیت نشان دهند.

نتایج این گزارش نشان

می‌دهد که مسائل مرتبط

با حفظ ارزش پول، مقابله

با ناترازی‌ها و مدیریت

معیشتی محور اصلی

رفتار خرید ایرانیان بوده

است. با این حال، برخی

دسته‌بندی‌ها، نظیر کالاهای

فرهنگی و مرتبط با سبک

زندگی، رشد مثبتی را

تجربه کرده‌اند

اتحادملت - گروه جامعه؛ تحلیل رفتار خرید ایرانیان در یک فروشگاه آنلاین طی سال گذشته نشان‌دهنده تأثیر تحولات اقتصادی و چالش‌های ناترازی بر الگوهای مصرفی این جامعه است. درعین‌حال، برخی اقلام فرهنگی و مرتبط با سبک زندگی رشد قابل توجهی داشته‌اند.

این تحلیل بر اساس گزارش سال ۱۴۰۳ یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه‌های آنلاین کشور، انجام شده است. تلاش شده که با استفاده از داده‌های موجود در این گزارش، وضعیت اقتصادی، اجتماعی و معیشتی مردم مورد بررسی قرار گیرد. به بیانی دیگر، اطلاعات گردآوری‌شده از این فروشگاه به‌عنوان یک پایگاه داده خام برای بررسی رفتارهای خرید و شرایط کلی جامعه ایرانی در نظر گرفته شده است.

نتایج این گزارش نشان می‌دهد که مسائل مرتبط با حفظ ارزش پول، مقابله با ناترازی‌ها و مدیریت معیشتی محور اصلی رفتار خرید ایرانیان بوده است. با این حال، برخی دسته‌بندی‌ها، نظیر کالاهای فرهنگی و مرتبط با سبک زندگی، رشد مثبتی را تجربه کرده‌اند.

افزایش چشمگیر خرید طلا به‌عنوان راهکاری برای حفاظت از ارزش پول
صعود قیمت طلا همراه با کاهش ارزش پول ملی، این فلز گرانب‌ها را به گزینه‌ای جذاب برای سرمایه‌گذاری تبدیل کرده است. بررسی خریدهای آنلاین نشان می‌دهد که سفارش انواع طلا نظیر شمش و سکه، رشد صددرصدی با بیش از دو برابر نسبت به سال قبل داشته است. این تغییر آشکار نشان‌دهنده گرایش مردم به استفاده از طلا به‌عنوان یک ابزار سرمایه‌گذاری امن است. دیگر نگاه صرفاً زینتی به طلا کمتر مشاهده می‌شود و جای خود را به رویکردی استراتژیک‌تر، یعنی حفاظت از دارایی‌ها در برابر تورم، داده است. استقبال گسترده از این کالای گرانب‌ها نشانه‌ای از نگرانی جامعه در مورد آینده اقتصادی و تلاش برای یافتن پتانهاگهی مطمئن برای دارایی‌هاست. رشد ۱۳۹ درصدی خرید موتور برق؛ راهکار

پروسه عجیب «فهرست دارویی» در ایران!

داروها برای اینکه راحت تر در اختیار مردم قرار بگیرد و هزینه زیادی بابت آنها پرداخت نکنند، می بایست وارد «فهرست دارویی» کشور شوند که این مهم نیز شرایط خاص خودش را دارد.
دسترسی مردم و بیماران به دارو، موضوع فهرست دارویی است. زیرا، خیلی از داروهای جدید و مهم هستند که وارد کشور می شوند، اما وارد فهرست دارویی نمی شوند و در نتیجه؛ تحت پوشش بیمه هم قرار نمی گیرند.
این گپ و فاصله بین خرید دارو با قیمت آزاد و بیمه، علاوه بر اینکه برای بیماران با مشکلاتی همراه است؛ برای تامین کنندگان دارو نیز خیلی مطلوب نیست. زیرا، هرچقدر که پوشش بیمه ای داروها، قوی تر باشد؛ تهیه دارو برای بیمار هم آسان تر و در نتیجه آن، فروش آن دارو نیز افزایش می یابد.

علیرضا استقامتی استاد دانشگاه علوم پزشکی تهران، در پتل «چالش‌های اصلی ورود داروهای نوین به بازار دارویی کشور» که با حضور مدیران سازمان غذا و دارو و مدیران صنعت برگزار شد، گفت: اگر به شیوع دیابت در کشور

رفتارشناسی خرید ایرانیان زیر ذره‌بین «اتحادملت»

تلاش برای حفظ ارزش سرمایه

چالش‌های زیست‌محیطی و زیرساختی است.

افزایش خرید آنلاین مواد خوراکی به تدریج به یک رفتار عادی برای مردم تبدیل شده است، دیگر یک تجربه خاص نیست. اعتماد بیشتر کاربران به خرید دیجیتال و آشنایی خانواده‌ها با راحتی این روش باعث رشد چشمگیر آن شده است. سال گذشته بخشی از مردم برای اولین بار خرید سوپرمارکتی آنلاین را تجربه کردند که این روند می‌تواند نمادی از شکست تابوی قدیمی خرید مواد خوراکی در فضای اینترنتی باشد.

تحلیل رفتار خرید ایرانیان نشان‌دهنده تغییرات قابل توجهی در الگوهای مصرف است. در حالی که خرید کالاهای اساسی مثل روغن از فروشگاه‌های آنلاین به یک روند دائمی تبدیل شده، شاهد افزایش چشمگیر خرید طلا و موتور برق بودیم، در مقابل خرید گوشی تلفن همراه و پوشاک کاهش یافت.

سفارش غذاهای آماده و نیمه آماده نیز نسبت به سال گذشته ۵۶ درصد رشد داشته است. این موضوع بازتابی از نیازهای ناشی از سبک زندگی پرسرعت، فشارهای روانی و اقتصادی شهری است. در شرایطی که افراد با کمبود زمان مواجهند، مصرف این نوع غذاها راهی برای مدیریت بهتر منابع شخصی مانند زمان و انرژی شده است. افزایش اشتغال در میان زنان و مردان، نیاز به حفظ بهرووری فردی و تغییرات در سبک زندگی از عوامل کلیدی این تغییرات محسوب می‌شوند. از نکات قابل توجه دیگر کاهش خرید گوشی تلفن همراه بود؛ حتی مدل‌های اقتصادی و میان‌رده نیز با افت سفارش در فروشگاه‌های آنلاین مواجه شدند. این کاهش در بازاری که گوشی به عنوان کالای شاخص شناخته می‌شود، معنای خاصی دارد.

در مورد خرید پوشاک نیز شاهد افت نسبی بودیم؛ هرچند این کاهش چشمگیر نبود، برندهای پوشاک نیز کمتر در لیست سفارش مشتریان قرار گرفته‌اند. در مقابل، لوازم آرایشی و بهداشتی رشد خوبی داشتند و همچنان جایگاه محبوب خود را حفظ کرده‌اند.

در سال ۱۴۰۳ خرید اعتباری نیز رشد قابل توجهی ۱۲۹ درصدی داشت که نشان‌دهنده نقش تورم بالا در تغییر اولویت‌ها و روش‌های خرید مردم بوده است. بسیاری از افراد به سمت پرداخت قسطی و انعطاف‌پذیرتر حرکت کرده‌اند تا توان خرید کالاها را حفظ کنند.

علاوه بر چالش‌های اقتصادی، داده‌ها نشان می‌دهند که زندگی جریان دارد. خرید کتاب ۱۳.۹۶ درصد، اسباب‌بازی و وسایل کودک و نوزاد ۱۲.۵۷ درصد و لوازم سفر ۱۶.۹ درصد رشد داشته‌اند. این موارد گویای اهمیت تفریح و فرهنگ در میان مشتریان هستند؛ هرچند نمی‌توان این داده‌ها را بدون بررسی دقیق به کل جامعه تعمیم داد.

در میان استان‌ها، بوشهر همچنان رکورددار خرید گران‌ترین کالاهاست. اهالی این استان بیشترین سفارش طلا، مد و پوشاک، کالاهای دیجیتال و لوازم خانگی برقی را ثبت کردند. پس از بوشهر نیز تهران و همدان جزو استان‌هایی بودند که خریدهای با ارزش مالی بالاتری انجام دادند.

کنیم، ارزش نسبی دارو است و اصلاً به هزینه‌ها نگاه نمی‌کنیم. زیرا، بیمه‌ها باید در بحث هزینه، ورود کنند و تصمیم بگیرند.

دبیر کارگروه بررسی و تدوین فهرست دارویی ایران تأکید کرد: ما دنبال داروی ارزان نیستیم ولی باید اثربخشی دارویی که وارد بازار دارویی کشور می‌شود را، تضمین کنیم. یوسفی تأکید کرد: خط کش ما برای ورود داروهای جدید به فهرست دارویی کشور، خیلی شفاف است.

در همین راستا، مدیران صنعت داروسازی کشور، به شدت از سیاست‌های سازمان غذا و دارو در سال‌های گذشته که منجر به قفل شده فهرست دارویی کشور شده بود، به شدت گلایه کردند. به طوری که سیدامیر رضویان، فعال صنعت دارو معتقد است که سال ۲۰۲۰، هیچ تأییدیه مولکولی نداشته ایم، در حالی که FDA همان سال ۵۰ مولکول جدید را ثبت کرده است. به گفته وی، میانگین ورود دارو به فهرست دارویی کشور از ۱۹ سال تا ۱۴ سال و ۱۲ سال داشته ایم و به طور میانگین به ۹ سال رسیده ایم. لذا، نیاز داریم داروهای جدید وارد فهرست دارویی کشور شود و این فرآیند می‌تواند کوتاه‌تر شود.

زمان‌بندی خرید آنلاین نیز نکات جالبی دارد؛ شنبه محبوب‌ترین روز هفته برای خرید آنلاین است و ساعت ۲۱ بیشترین بازدیدها اتفاق می‌افتد. اوج ثبت سفارش‌ها دو ساعت بعد، یعنی ساعت ۲۳ رخ می‌دهد. همچنین بازدیدها در ساعات غیرکاری شب، به‌ویژه در روزهای کم‌بین‌های ویژه نظیر پلک فرایندی، افزایش چشمگیری داشته‌اند که علاقه کاربران به رویدادهای خاص آنلاین را نشان می‌دهد.

جمع‌بندی

۱. افزایش ۱۲۶ درصدی خرید شمش و ۱۰۸ درصدی سکه طلا نشان می‌دهد که با کاهش قدرت خرید مردم و رکود بخش مسکن، طلا به یکی از اصلی‌ترین ابزارهای سرمایه‌گذاری در میان ایرانیان تبدیل شده است و در رقابتی نزدیک با دلار و ارزهای دیجیتال نقش مهمی در حفظ ارزش سرمایه ایفا می‌کند.

۲. رشد ۱۳۹ درصدی خرید موتور برق و ۵۷ درصدی دستگاه تصفیه هوا، با وجود هزینه‌های قابل‌توجه این اقلام، بیانگر تلاش بخشی از طبقه متوسط برای مقابله فردی با مشکلات اجتماعی نظیر کم‌آبی، بی‌برقی و بحران آلودگی هواست؛ هرچند این اقدامات بیشتر برای حل کوتاه‌مدت این مسائل صورت گرفته‌اند.

۳. افزایش ۱۳۴ درصدی خرید اقلام سوپرمارکتی و ۹۶ درصدی برنج نشان می‌دهد که خرید کالاهای معیشتی از فروشگاه‌های آنلاین دیگر تابویی ندارد. شایعات مبنی بر کیفیت پایین یا فساد کالاها در فضای آنلاین کم‌رنگ‌تر شده و عواملی همچون کمبود وقت و فشارهای کاری، مردم به‌ویژه در کلان‌شهرها را به این نوع رفتار خرید سوق داده است.

۴. کاهش ۱۲ درصدی خرید پوشاک در مقابل افزایش ۱۸ درصدی خرید محصولات آرایشی و بهداشتی نشان می‌دهد که تورم و گرانی بیشتر تأثیر خود را بر بخش پوشاک خاور گذاشته است. با وجود هزینه بالای محصولات آرایشی و بهداشتی، خانواده‌های ایرانی همچنان این کالاها را اولویت داده و صرفه‌جویی خود را عمدتاً به حوزه پوشاک محدود کرده‌اند.

۵. رشد ۱۲۹ درصدی خریدهای اعتباری و ۱۴ درصدی خریدهای قسطی طی یک سال گذشته نشان‌دهنده ضعف بیشتر نقدینگی در خانواده‌ها و گرایش روزافزون آنها به روش‌های پرداخت غیر نقدی است.

۶. برخلاف پیش‌بینی‌ها، بوشهر به‌عنوان اعیان‌ترین شهر از نظر میزان خرید از فروشگاه‌های آنلاین طی دو سال گذشته شناخته شده است، در حالی که تهران این جایگاه را نداشته است. همچنین همدان پس از تهران، سومین شهر با بیشترین نقدینگی وارد شده به بازار خرده‌فروشی‌های آنلاین تلقی می‌شود.

۷. داده‌های مربوط به زمان‌بندی خرید از فروشگاه‌های آنلاین نشان می‌دهد که برخلاف تصور عمومی، روز شنبه بیشترین میزان ترافیک خرید را در طول هفته به خود اختصاص داده است. علاوه بر این، کاربران ترجیح داده‌اند خریدهای خود را عصر و ساعات پایانی شب (حدود ساعت ۲۱ تا ۲۳) نهایی کنند.

هوشمند ایلکا نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران، با عنوان این مطلب که داروهای نسل جدید هزینه زیادی دارند، گفت: مبالغ به گونه‌ای نیست که بیمه های ما بتوانند هزینه‌های داروهای نسل جدید که وارداتی هستند را بپردازند. بنابراین، باید به سمت بومی سازی آنها برویم. وی افزود: پروسه های تحقیقاتی در حوزه داروهای بایوتک به گونه ای است که بعد از ۵ سال، شاهد بازگشت سرمایه هستیم. در واقع، کار در حوزه بایوتک، پُرریسک است. ایلکا ادامه داد: ما همیشه دارو و دارونما داشته ایم ولی نباید پروسه ورود به فهرست دارویی، به گونه‌ای باشد که محقق و سرمایه‌گذار را ناامید کند. ما هزینه ای را شروع می کنیم که قرار است ۶ سال بعد به بازگشت سرمایه آن فکر کنیم. نیمه های خدمات سلامت، در این سیاست‌گذاری نیست. باقیمانده بیمه های خدمات سلامت، در این پتل گفت: در حوزه هزینه اثربخشی، نگاه ما در خیلی از موارد، متغییر است. به صورت رسمی ۱۳ ماه طول می کشد که دارو تحت پوشش بیمه قرار بگیرد؛ در حالی که در کشورهای دیگر اینگونه نیست.

کنیم، ارزش نسبی دارو است و اصلاً به هزینه‌ها نگاه نمی‌کنیم. زیرا، بیمه‌ها باید در بحث هزینه، ورود کنند و تصمیم بگیرند. دبیر کارگروه بررسی و تدوین فهرست دارویی ایران تأکید کرد: ما دنبال داروی ارزان نیستیم ولی باید اثربخشی دارویی که وارد بازار دارویی کشور می‌شود را، تضمین کنیم. یوسفی تأکید کرد: خط کش ما برای ورود داروهای جدید به فهرست دارویی کشور، خیلی شفاف است. در همین راستا، مدیران صنعت داروسازی کشور، به شدت از سیاست‌های سازمان غذا و دارو در سال‌های گذشته که منجر به قفل شده فهرست دارویی کشور شده بود، به شدت گلایه کردند. به طوری که سیدامیر رضویان، فعال صنعت دارو معتقد است که سال ۲۰۲۰، هیچ تأییدیه مولکولی نداشته ایم، در حالی که FDA همان سال ۵۰ مولکول جدید را ثبت کرده است. به گفته وی، میانگین ورود دارو به فهرست دارویی کشور از ۱۹ سال تا ۱۴ سال و ۱۲ سال داشته ایم و به طور میانگین به ۹ سال رسیده ایم. لذا، نیاز داریم داروهای جدید وارد فهرست دارویی کشور شود و این فرآیند می‌تواند کوتاه‌تر شود.

شرکت سهامی خاص فولاد طرح پاسارگاد

به شماره ثبت ۶۲۱۷۱۲۲ به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۷۵۵۹۲۸

جهت تشکیل مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه (مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده) که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۹ در محل قانونی شرکت به آدرس استان تهران،شهرستان تهران، بخش مرکزی،شهر تهران،خلیج فارس شمالی،خیابان(حریم) راه آهن)، بن بست شهیدحسن باقری، پلاک ۱،طبقه هفمک، واحد۱کدپستی ۱۳۷۹۸۵۶۵۲۸ تشکیل می گردد حضور بهمراه رسانند.

دستور جلسه:

۱- انتخاب و تعیین سمت اعضای هیات مدیره

۲- انتخاب بازرسین

۳- تعیین کارندگان حق امضا مجاز

محل امضای هیئت مدیره

کد ب-م-۱۵

تجدید آگهی مزایده عمومی

نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۰۸
نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۱۵

۲- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۳- به پیشنهادات مخدوش، مشروط و فاقد سپرده و بعداز مهلت مقرر ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد
۴- برنده مزایده موظف است پس از انعقاد قرارداد مبلغ پیشنهادی خود را کامل به حساب شهرداری واریز نماید
۵- جهت اطلاع بیشتر به شماره ۵۲۵۰۲۶۰۹ تماس حاصل فرمائید.
۶- هزینه انتشار آگهی بهعهده برنده مزایده می باشد.
۷- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات ۱۰ روز پس از آگهی نوبت دوم می باشد

ردیف	شماره پلاک	مساحت(مترمربع)	قیمت هر مترمربع(ریال)	قیمت کل(ریال)
۱	۲۵۷	۲۲۴/۸۰	۳۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۲/۲۴۴/۴۰۰/۰۰۰
۲	۳۴۷	۲۴۴/۵۰	۳۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۲/۷۵۷/۵۰۰/۰۰۰
۳	۲۱۱	۲۱۰/۵۰	۳۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۱/۱۷۸/۰۰۰/۰۰۰
۴	۱۲۵	۲۱۷	۳۴/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۳۸/۰۰۰/۰۰۰
۵	۹۹	۲۱۷/۲۵	۳۴/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۳۶/۵۰۰/۰۰۰
۶	۷۱	۲۱۶/۱۲	۳۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۲/۱۶۱/۰۰۰/۰۰۰
۷	۷۰	۲۷۵/۲۵	۳۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۴۷۸/۵۰۰/۰۰۰
۸	۲۶۴	۲۶۴/۷۱	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۵۸۸/۴۰۰/۰۰۰
۹	۲۶۹	۲۶۷/۴۶	۳۹/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۴۲۰/۹۴۰/۰۰۰

شهرداری باب انار